



















GOBERNACIÓN DE BOLÍVAR



**INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO -
ICULTUR**

**FORMULACIÓN DE
PROYECTOS CULTURALES Y
TURÍSTICOS**

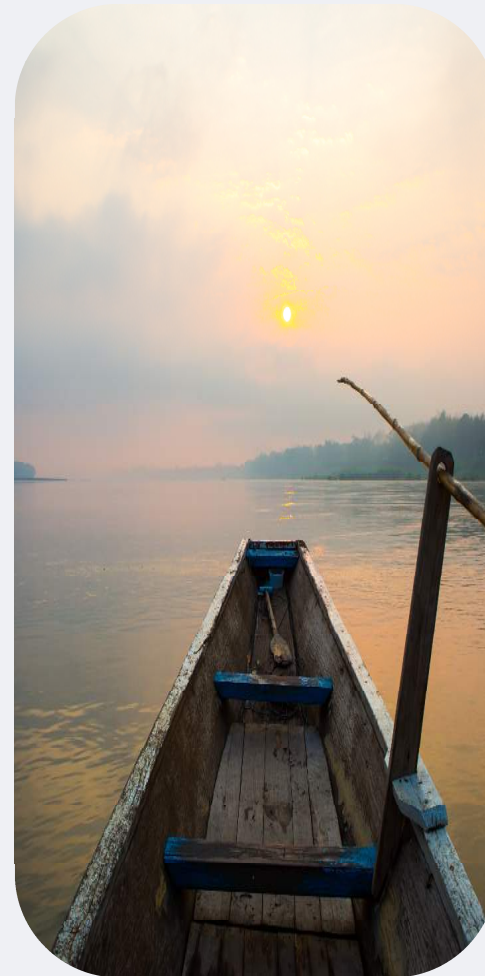


GOBERNACIÓN
DE BOLÍVAR

Etapas para consolidar un proyecto.

Las etapas del proyecto conforman un conjunto de actividades y tareas necesarias para consolidar los resultados asociados al desarrollo de la misma, es decir, a una parte específica del proyecto.

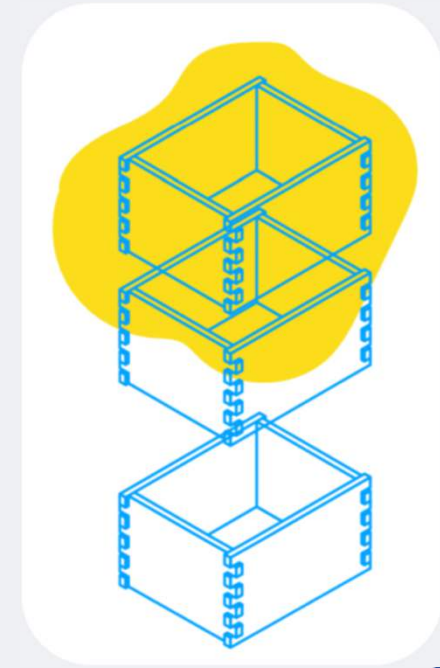
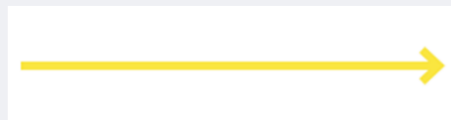
- **LAS ETAPAS PERMITEN ALCANZAR RESULTADOS TANGIBLES.**
- **LAS ETAPAS DE UN PROYECTO SON INTERDEPENDIENTES Y NUNCA DEBEN ESTAR DESCONECTADAS.**
- **CADA ETAPA PUEDE ORGANIZARSE DE DIFERENTES FORMAS EN EL EJERCICIO MISMO DEL PROYECTO.**



DOCUMENTAR.

La documentación del proceso se reconoce como una acción transversal a cada una de las etapas del proyecto. Se desarrolla desde la primera hasta la última etapa del proyecto y consiste en registrar de manera escrita, gráfica o audiovisual el proceso creativo y de ejecución del proyecto.

La documentación es la memoria del proyecto, y depende de cómo sea catalogada y organizada, así como de los usos que pueda tener en los productos del proyecto o como insumo principal para un ejercicio de evaluación y sistematización



INSPIRAR.

Consiste en reconocer y analizar un problema que afecta a un grupo específico de personas que comparten un mismo territorio. El resultado de esta fase debe ser el reconocimiento de una idea de proyecto. Además, se profundizará la relación de quienes promueven el proyecto con el contexto en el que se desarrollará.



1. Identificar y reconocer quiénes y cómo son las personas involucradas en el proyecto.
2. Cómo es el lugar en el que se encuentran, qué características tiene.
3. Identificar y analizar los problemas comunes.
4. Qué material bibliográfico puede contribuir a entender, complejizar y solucionar o transformar los problemas identificados.
5. Qué proyectos artísticos y culturales se han realizado motivados por problemáticas similares.

IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

La identificación del problema se reconoce como un momento de conversación con quienes pueden verse involucrados en el proyecto.



En el proceso de identificación del problema usualmente se pueden reconocer muchas situaciones negativas que afectan a la población de determinado espacio geográfico



Tenemos que tener en cuenta un proyecto nace de la intención de solucionar una situación con efectos negativos en un grupo poblacional o de aprovechar una oportunidad manifiesta dentro de un contexto particular, es decir, busca intervenir un problema para transformarlo. El foco principal de dicha problemática se denomina “problema central”.





GOBERNACIÓN
DE BOLÍVAR

IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA



Un error que se presenta frecuentemente en la definición del problema central surge cuando este se describe como la falta o ausencia de una solución frente a una necesidad experimentada por la población, por ejemplo, recurriendo a una situación cotidiana, si decimos “me falta un abrigo”, cuando el verdadero problema es que “tengo frío”.

El definir la situación problemática de esta forma, conlleva dos debilidades en la formulación del proyecto:

- Se limita y condiciona la solución a esa sola alternativa (comprar un abrigo) lo cual limita la exploración de diferentes alternativas de solución (instalar calefacción, instalar una estación de té, o comprar un abrigo).
- Se ignoran las condiciones que afectan realmente a la población en cuanto a su bienestar y el mejoramiento de las condiciones de vida.



OBJETIVOS (¿Para qué?).

Definen de lo que se pretende lograr con la ejecución del proyecto. Para la formulación, inicie el objetivo con un verbo en infinitivo.

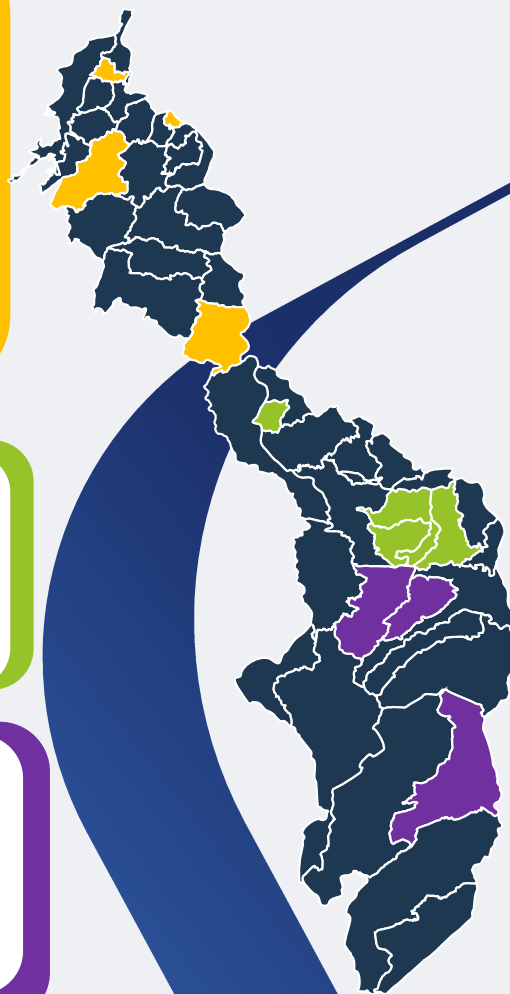
Ejemplo: Mejorar, fortalecer, promover, aumentar, reducir, optimizar, generar, innovar, desarrollar, Diseñar, construir, crear, planificar, realizar, implementar, incluir, evaluar, etc.

● OBJETIVO GENERAL

Es el propósito principal del proyecto y su planteamiento se origina en convertir en positivo el problema central identificado.

● OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Corresponde a las estrategias o medios para alcanzar el objetivo general. Los objetivos específicos deben ser concretos y alcanzables en el tiempo de desarrollo del proyecto.



COMPONENTE TÉCNICO DEL PROYECTO.

- Descripción breve del proyecto.

Se realiza una descripción general de las razones por la que se ejecutará el proyecto, puede describir el tema principal, población beneficiada como los productos y cambios que espera obtener con su ejecución

- Metodología del proyecto.

Se describe las técnicas, procedimientos o herramientas que se usarán para llevar a cabo la ejecución del proyecto y cumplir con los objetivos dentro de los recursos y el tiempo disponible. En este campo puede incluir las fases o etapas necesarias para el desarrollo del proyecto desde el inicio hasta el final.

- Resultados esperados (¿Cuánto?).

Son el producto o servicio que se espera lograr al finalizar el proyecto. Los *indicadores* permiten medir el avance o retroceso en el logro del objetivo. Y la *meta*, indica el valor deseado con la ejecución del proyecto y permite establecer referencias para monitorear y evaluar el progreso.



CRONOGRAMA.

Es una herramienta que permite organizar y gestionar las actividades del proyecto, indicando qué se debe hacer desde el inicio hasta su finalización. Estas actividades, apuntan al cumplimiento de objetivo y tiene relación directa con los resultados esperados.

Fecha estimada para iniciar la ejecución del proyecto.

Fecha estimada para finalizar y realizar el cierre del proyecto.

Duración total del proyecto en meses.

PRESUPUESTO.

Es una herramienta que permite detallar los costos estimados, así como los recursos necesarios para llevar a cabo las actividades del proyecto y cumplir con el objetivo.

TIPO DE GASTO	NOMBRE DEL ARTÍCULO	DESCRIPCIÓN	VALOR TOTAL
Honorarios de las personas que desarrollan la propuesta	Director	Honorarios del director durante los dos (2) meses de duración del proyecto	\$4.000.000
	Sonidista	Honorarios de un técnico en sonido para día del evento	\$1.400.000
	Camarografo	Honorarios de un camarografo para día del evento y edición del video	\$700.000
	Artistas	Honorarios de cinco (5) artistas que se presentarán el día del evento	\$10.000.000
	Personal de logistica	Honorarios de siete (7) personas que conformar el equipo de logística para el evento	\$3.000.000
Total tipo de gasto:			\$19.100.000
Alquiler	Sonido	Dos (2) altavoces, dos (2) microfonos inalambricos con su tripode y consola de mezcla	\$2.500.000
	Tarimas	Una tarima de 6 x 6 por un día	\$2.500.000
Total tipo de gasto:			\$5.000.000
Alojamiento y alimentación	Hoteles	Hospedaje para tres (3) artistas por dos (2) noches	\$600.000
	Alimentación	Alimentación para 16 personas por dos (2) días	\$2.300.000
	Refrigerios	Refrigerios para 16 personas por dos (2) días	\$1.600.000
	Hidratación	Hidratación para 16 personas por dos(2) días	\$ 200.000
Total tipo de gasto:			\$4.700.000
Transportes	Transportes terrestres	Transporte para tres (3) artistas (lancha, bus o moto)	\$600.000
	Transporte local (taxis)	Taxis del hotel o lugar de residencia de los artistas al lugar del evento	\$600.000
Total tipo de gasto:			\$1.200.000
Valor total de la propuesta			\$30.000.000



GOBERNACIÓN
DE BOLÍVAR

PRESUPUESTO.

Es una herramienta que permite detallar los costos estimados, así como los recursos necesarios para llevar a cabo las actividades del proyecto y cumplir con el objetivo.

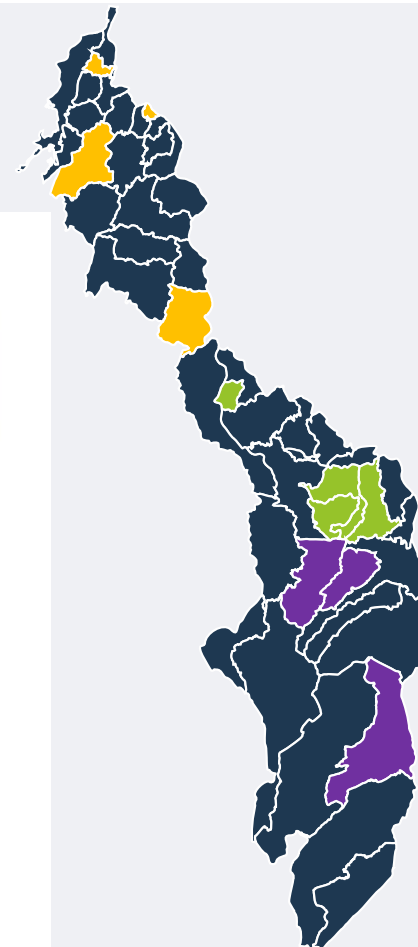
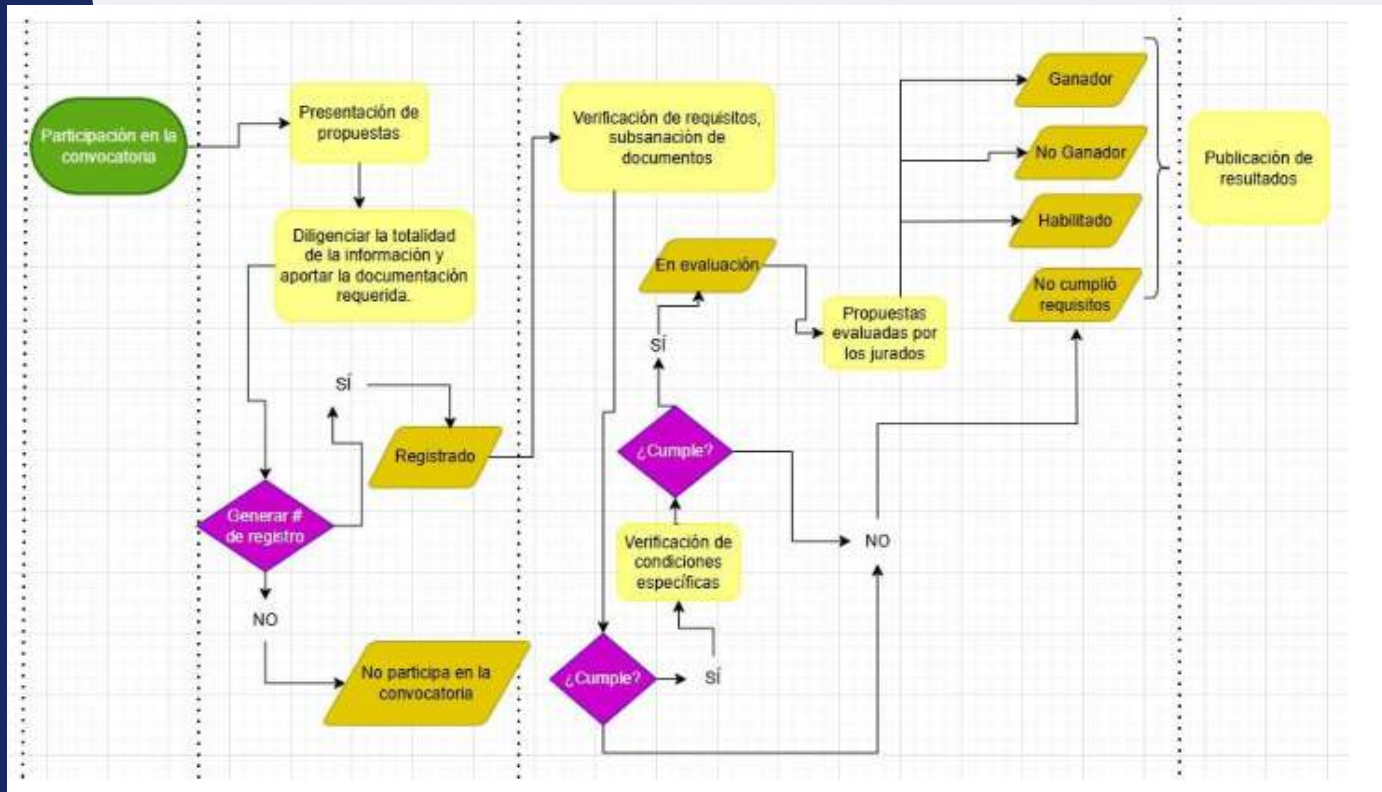
Actividad	Descripción	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor total Actividad
1	Producción de Medios Audio visuales y digitales.	UND	1	\$ 13.000.000,00	\$ 13.000.000,00
2	Realizar logística para evento de lanzamiento de la convocatoria	UND	1	\$ 20.000.000,00	\$ 20.000.000,00
3	Socialización y Formación para presentación de proyectos culturales y/o Turísticos	UND	1	\$ 15.000.000,00	\$ 15.000.000,00
Total					\$ 48.000.000,00



GOBERNACIÓN
DE BOLÍVAR



FLUJO DE UNA CONVOCATORIA.





GOBERNACIÓN
DE BOLÍVAR